

ショールーム&ブティック

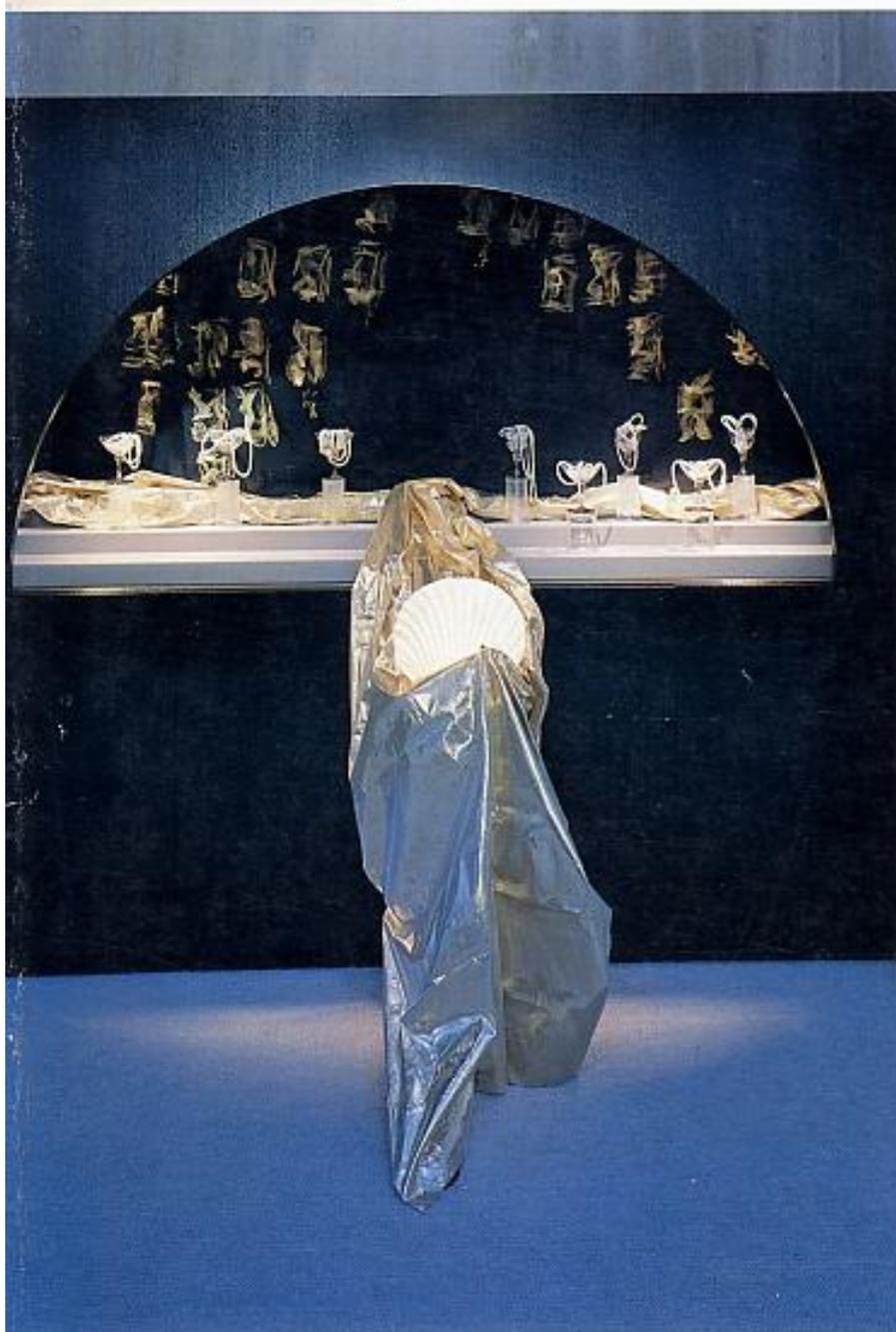
季刊

商業建築設計資料

10

和風建築社・編

1987年／春



話題：イタリア・デザイン

ソットサス アソチャーティ によるショールーム特集

▼
 チューリッヒ (スイス)
 ケルン (西ドイツ)
 デュッセルドルフ (西ドイツ)
 フランクフルト (西ドイツ)
 シュツットガルト (西ドイツ)
 ハンブルク (西ドイツ)

現代を象徴するショールーム &ブティック

▼
 タマヨシパール
 メディアシップ ビス
 オンワード代官山ファッションビル
 上野ティーン・オー
 ザ・ギャラリーオブ ラネロッシ
 Tree's
 ソニア リキエル名古屋店
 サークル
 ジュン マルミ
 ラ・コンクレート
 TOMITA 夢工場
 モービルサロン日光
 マツダロータリー御堂筋
 エクサイト
 ライフ スケッチ プラザ

発行/建築資料研究社



写真 大竹静市郎

北原正哉外観全景

ハウジングプラザ清水

設計 (第2期)
 柳ビトリピコリ
 富田建築設計室

このショップは、建材、住設機器などを扱う建材店として長い実績を持っていた既存の建物にキッチン専門店として新しく付け加える形で出発した。元々の建材店は、一般ユーザーに直接開かれた商売でなかったこともあって、建物の配置が、前面道路から可成り入り込んだ形になっていた。又、建材店としての立地であるため、市の中心商店街からはずれている。このことが一般ユーザー直接のショップの営業展開としては必ずしも利点とされないが、これを克服する手段として、デザイン上極力キッチン専門店のイメージを打ち出すように意図された。その後、発展的にキッチンに限らずインテリア全般のイメージも附加したので、テキスタイルや家具も置かれるようになっていくが、ユーザー指向の店づくりは一貫して守られている。建物を中二階の高さにすることで、下に駐車スペースを確保すると同時に、道路からショップへのアプローチを抵抗の少ないものにしていく。

家具、テキスタイルの充実のために既存の建物の倉庫などに使われていた部分もリフォームしてショールームスペースを拡げている。キッチン専門店の店づくりの難しさは、キッチンを単体の商品として見せるよりも、部屋の全体の雰囲気をつくって見せるという方向の中にある。一部屋、一部屋異なった仕上にして小規模風のショールームにすると統一性を欠く程のりないものになってしまうことである。逆に、ショールーム全体の雰囲気を重視して統一性のある仕上材を選び、拡がりのあるものにする、各キッチンも、部屋づくりのサンプルというよりも、流し台の陳列といった古いタイプのディスプレイになりかねない。ここでは、あえて全体の統一性を選び、各キッチンのコーナーごとに仕上材料などをあまり変えずに、商品そのものの個性を最少限で表現する結果となった。単なる単品売でなく、空間売である商品であるから、コンサルテーションや図面での説明、などソフト面が大事で、ソフトが充実していることを示すためにも、打ち合せの空間、製図の空間をあえてショールームの中心に設けている。床仕上はじゅうたん、壁、天井、ビニールクロス張りである。



2階キッチン展示場より実例をみる。

2階階段付近、全体の統一性を重視したディスプレイ、材質となっている。

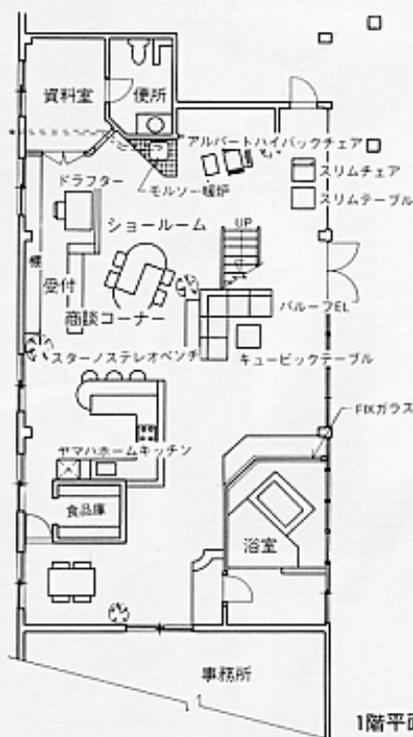




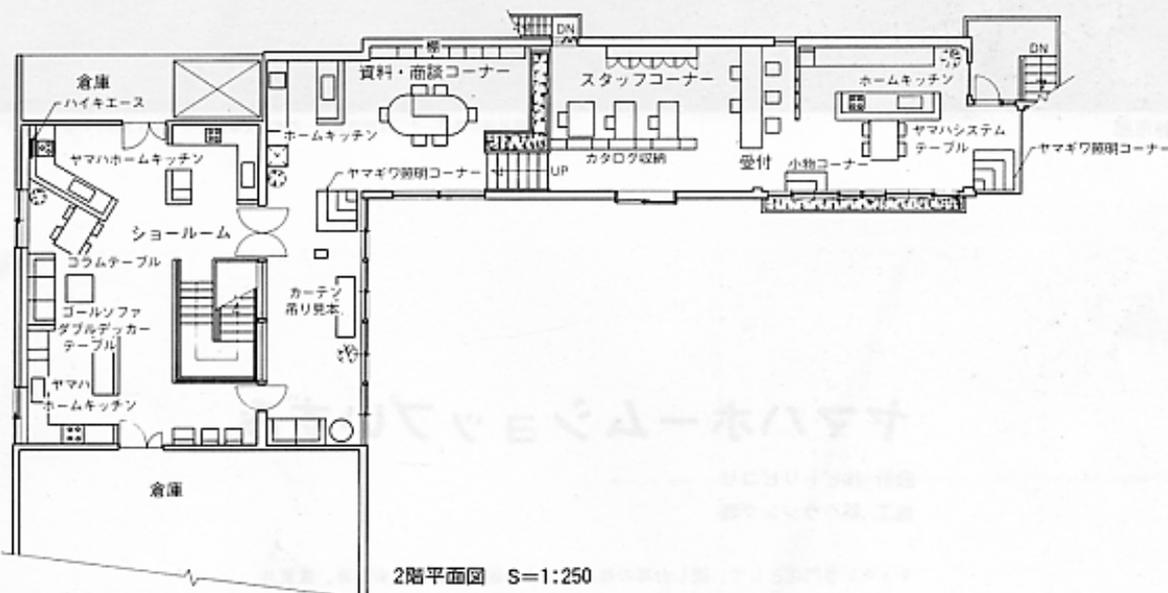
1階ホームキッチンコーナー



1階浴室コーナー



1階平面図 S=1:250



2階平面図 S=1:250

- 建物名——ハウジングプラザ清水
- 所在地——徳島市中吉野3丁目50-1
- 施主——清水建設 代表取締役 清水 博
- 主用途——システムキッチン インテリア用品 住宅設備機器展示場
- 設計・監理
- 意匠設計——第1期 北島建設
第2期 和ビトリビコリ
雷田建築設計室
- 施工——第1期 北島建設
第2期 ハウジングプラザ清水
- 工期——昭和55年10月～昭和55年11月(増築)
- 構造・規模——S法

階数——地上2階	軒高——6.8m	最高高さ——7.2m	敷地面積——757.00㎡	建築面積——362.27㎡	延床面積——674.46㎡
各階床面積	1階——事務所 81.00㎡	展示場 162.00㎡	倉庫 89.19㎡	2階——倉庫 194.20㎡	展示場 168.00㎡
建ぺい率——48.9%	容積率——90.3%	■建築設備			

- 駐車場収容台数——20台
- 主な外部材料
- 屋根——カラー鉄板瓦構ブリキ
- 外壁——1Gサイディング
- 開口部——アルミサッシ 出入口はヤマハドア
- 外部床——アスファルト舗装 階段：2丁掛タイル
- 主な内部仕上
- 1階展示場——床/Pタイル 壁/ビニールクロス 天井/タイガージブトーン
- 2階展示場——床/ニードルパンチカーペット 壁・天井/ビニールクロス
- 事務室——床/Pタイル

- 壁/ビニールクロス
- 天井/タイガージブトーン
- 営業内容
- 電話——(0886)26-3838(代)
- 最寄駅——高徳線徳島駅
- 経営者——清水 博
- 営業時間——午前9時～午後6時
- 休日——年中無休
- 従業員数——展示場4人 全体13人
- 客単価——システムキッチンの平均100～120万円
- 総工費——展示場部分 約5,000万円(第一期は別)